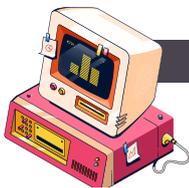




## O METAVERSO E OS PEQUENOS NEGÓCIOS

Já não é novidade para ninguém que a tecnologia tem gerado profundas mudanças na maneira como vivemos. Essas transformações podem ser sentidas em nossa vida cotidiana, na forma como convivemos com as pessoas, como nos comunicamos, como consumimos e como projetamos as nossas necessidades e bem-estar. Tanto que, na maior parte do tempo, quando pensamos em inovação, imaginamos objetos futuristas, como robôs ou carros que voam, ou em melhorias nas áreas médica e científica, por exemplo.

Contudo, a realidade se amplia e as possibilidades se ampliam ilimitadamente quando temos em mente tudo o que pode acontecer dentro de um novo ambiente totalmente virtual. A internet em si já foi uma revolução.



**Web 1.0** A rede mundial de computadores teve seu início como um grande ambiente integrado, em que se encontravam de forma estática páginas de conteúdo e anúncios, alguns catálogos e referências, além dos primeiros instrumentos de pesquisa e de comunicação instantânea entre pessoas.



**Web 2.0** O surgimento das redes sociais modificou sensivelmente essa realidade. As pessoas passaram a interagir em tempo real e de forma muito mais dinâmica. O que começou como a formação de comunidades em torno de interesses em comum, foi se transformando em um espaço em que é possível criar negócios, alavancar carreiras, atrair novos clientes e conhecer de forma muito mais próxima os gostos e interesses dos consumidores. Essa fase é conhecida como Web 2.0, e suas possibilidades ainda não foram completamente exploradas.



**Web 3.0** Atualmente estamos entrando na terceira fase dessa revolução, a Web 3.0. Essa fase tem como característica a criação de uma realidade virtual que está em permanente diálogo com o mundo exterior, em uma experiência digital imersiva.

Como essa nova fase da tecnologia vai impactar os pequenos negócios e influenciar as novas formas de relacionamento com o cliente? Como aplicar essa nova tecnologia no negócio como forma de vantagem competitiva? De que forma o real e o virtual passarão a ser semelhantes? E como os pequenos negócios devem começar a se preparar para atuar com essa nova tecnologia? Esses são os pontos que serão abordados neste conteúdo.

## O QUE É METAVERSO?

Metaverso é a palavra usada para denominar um ambiente virtual imersivo, coletivo e hiper-realista, onde as pessoas poderão conviver, usando avatares customizados em 3D. Na prática, é um ambiente virtual imersivo construído por meio de diversas tecnologias, como:



REALIDADE VIRTUAL (RV)



REALIDADE AUMENTADA (RA)



HOLOGRAMAS

Em outras palavras, ele é uma evolução da nossa internet atual e será a convergência do mundo físico com o digital por meio de novos ambientes (mundos), com foco em entretenimento, relacionamento, compras, além de aplicações em educação, saúde, entre outros.

### POR QUE ATUAR COM ESSE CONCEITO

Acredita-se que o Metaverso dará o pontapé inicial para a web 3.0. Nessa nova era, a internet será mais imersiva (realidade virtual), descentralizada e aberta, onde os mundos virtuais e físicos estarão mais integrados.

As grandes empresas já estão realizando iniciativas nesse espaço que, se não se tornar obrigatório para todos como o uso das mídias sociais, certamente será uma ferramenta para os mais variados tipos de negócios.

### NO ROMANCE FUTURISTA "SNOW CRASH" NASCEU O METAVERSO

Há 30 anos, o autor Neal Stephenson criou o termo "metaverso" em seu romance futurista "Snow Crash" (1992). Sua obra tem sido considerada altamente preditiva, já que narra um mundo em que a economia global colapsou e os governos das nações perderam a maior parte do seu poder para as grandes corporações mundiais.



Nesse ambiente distópico, o protagonista Hiro Protagonis é um entregador de pizzas que passa a maior parte de seu tempo refugiado em um ambiente virtual imersivo, no qual é um samurai que luta para deter um vírus de computador que faz com que os usuários do metaverso sofram danos cerebrais no mundo real.

No livro, o acesso ao metaverso se dá por meio de óculos de projeção e fones de ouvidos, e o personagem entra usando seu próprio avatar. Além disso, o metaverso de Stephenson já apresenta um modelo de moeda eletrônica criptografada e explora a ideia de se gastar dinheiro “real” em imóveis virtuais.

## APLICAÇÃO DESSA TECNOLOGIA EM OUTROS AMBIENTES



Já faz algumas décadas que alguns jogos virtuais criaram ambientes de imersão:

### **Second Life**

Lançado em 2003 pela empresa Linden Lab, simula a vida real em um ambiente virtual.

### **Roblox e Minecraft**

Criaram um ambiente tridimensional em que os usuários participam de missões, se relacionam uns com os outros e podem ir a eventos.

### **Fortnite**

Em 2021, a cantora norte-americana, Ariana Grande, fez um show no Fortnite, assim como o rapper Travis Scott havia feito um ano antes, quando se apresentou para uma audiência de 27,7 milhões de usuários. Estima-se que tenha faturado em torno de 20 milhões de dólares.

## AS POSSIBILIDADES DE INTERAÇÃO ENTRE REAL E VIRTUAL SÃO ILIMITADAS

No ramo da moda, a Gucci vendeu uma versão virtual de sua bolsa Dionysius dentro da plataforma do jogo Roblox por mais de 4 mil dólares, alcançando um valor acima do produto físico.

O fato de que os usuários já gastam bilhões de dólares por ano em roupas e outros acessórios digitais para seus avatares também já é uma realidade.

É exatamente essa disposição para gastar dinheiro com esses itens que tem revelado que esse ambiente poderá ser amplamente monetizado. Dentro desse contexto, empresas como Microsoft, Roblox e Epic Games também estão projetando seu próprio metaverso.



## METAVERSO ALÉM DO MUNDO DOS GAMES

No entanto, apesar do grande número de oportunidades já referidas no mundo dos games, o metaverso é uma tecnologia que tem um alcance muito maior do que a dos jogos on-line.

A ideia central do metaverso é a de:

- Criar um ambiente virtual tão próximo ao real, onde todos os aspectos da vida estariam abarcados, como o trabalho, o entretenimento, os relacionamentos interpessoais, os estudos e os negócios.
- Proporcionar ambientes de interação e imersão muito próximos às realidades do mundo concreto, como se reunir com amigos e família, brincar, aprender, fazer compras, criar e ter experiências completamente novas.
- Interligar múltiplos ambientes 3D.

### COMO ESSA TECNOLOGIA VAI IMPACTAR OS PEQUENOS NEGÓCIOS

Quando se trata dos pequenos negócios, as oportunidades ao longo do tempo serão incalculáveis.

O metaverso passará a:

- Ser a nova fronteira entre a interação e o atendimento.
- Revolucionar a comunicação virtual, da mesma forma como ocorreu com as mídias sociais.
- Influenciar as novas formas de relacionamento com o cliente.

### DICAS IMPORTANTES OS PEQUENOS NEGÓCIOS PRECISAM:

- Se concentrar no operacional do negócio e dar conta do que o consumidor exige dele agora;
- Em paralelo, seguir acompanhando as tendências tecnológicas e do metaverso;
- Entender que o digital está cada vez mais ganhando força;
- Entender que a Geração Z prefere se relacionar com as marcas por meio do digital, mesmo que demande contato físico também;
- Entender que a relação com as marcas tende a aumentar a partir do on-line, e, para isso, é preciso fazê-lo bem, tendo uma presença profissional, qualificada, como parte da condição de ter fluxo na loja física.





## O METAVERSO COMO FORMA DE VANTAGEM COMPETITIVA

Os metaversos começaram como simuladores, tornaram-se games e agora passam a fazer parte do dia a dia, com ambientes de trabalho virtuais, escolas, lojas e centros de convenção.

Como o real e o virtual passaram a ser semelhantes, os pequenos negócios devem começar a se preparar para atuar com essa tecnologia.

Se hoje o entretenimento e a capacitação já passam muito pelo metaverso, certamente o futuro do trabalho também passa por ele. O que, por enquanto, não entregam são as experiências físicas, mas novas interfaces permitirão experiências com tato e temperatura.

Apesar de o metaverso estar sendo usado, inicialmente, por grandes marcas, é importante que os empresários de empresas de médio e pequeno porte fiquem atentos a esse universo para verificar como aproveitar as oportunidades que surgirão por meio dessa tecnologia, principalmente nos setores de entretenimento, mídia, educação e jogos. Devem investir ou realizar parcerias para poder vender ou estar presente nesses ambientes digitais, como muitas têm feito hoje com empresas de *marketplace*.

### AS SOLUÇÕES OFERECIDAS PELO METAVERSO PODERÃO SER APROVEITADAS POR DIVERSOS SETORES



#### Visitas Imobiliárias

Em vez de visitar um apartamento in loco antes de comprá-lo, o cliente poderá fazer uma visita virtual dentro desse universo.



#### Visitas Diversas

Tours virtuais por meio dessa tecnologia, em escolas, campus universitários, hospitais, pontos turísticos e meios de hospedagem, com experiências imersivas com tato e temperatura.



#### Entretenimento

É aqui que estão as principais iniciativas desenvolvidas até agora. A ideia é que o metaverso vá muito além dos jogos, oferecendo experiências completas de entretenimento, onde se incluam shows, filmes, televisão, esportes e também videogames.

Nesse sentido, será necessário manter um bom posicionamento de marca, funcionários bem treinados no uso dessa nova tecnologia, mecanismos de feedbacks dos clientes que possam ser rapidamente implementados, e atenção para a os comentários deixados pelos usuários.



### Lojas

A experiência oferecida dentro do metaverso será como uma extensão da imagem da empresa no mundo físico, sendo que em alguns casos o mundo virtual passará a ser a única possibilidade.

### Lojas totalmente virtuais

Ambientes imersivos, onde a experiência do usuário começará ao entrar na loja virtual e ao ser atendido por um avatar que, na verdade, é um vendedor real. Com isso, será possível vender e negociar produtos e serviços mais complexos, que demandem conversas e explicações, assim como oferecer serviços, produtos físicos ou novas experiências.

### Vendas

A expectativa é de que as empresas tradicionais possam aproveitar esse ecossistema para vender seus produtos em versões virtuais dentro do metaverso.

### Marketing digital e publicidade

Também será impactado. Poderá acontecer de dois consumidores passeando pelas ruas do metaverso verem o mesmo outdoor e enxergarem propagandas diferentes, direcionadas diretamente aos seus gostos e preferências por meio do uso de inteligência artificial.

### Eventos

Os artistas e produtores de eventos também terão um campo ilimitado para trabalhar, tanto em termos de novas possibilidades, quanto em relação ao número de pessoas que poderão colocar dentro de uma apresentação.

Nesse sentido, será necessário manter um bom posicionamento de marca, funcionários bem treinados no uso da tecnologia, mecanismos de feedbacks dos clientes que possam ser rapidamente implementados, e atenção para a os comentários deixados pelos usuários.



	<p><b>Negociações e Investimentos</b></p> <p>Nesses ambientes também é possível realizar transações, por meio de moedas digitais ou criptomoedas. Alguns metaversos se retroalimentam com as negociações internas, sem precisar depender do mundo exterior.</p>	
	<p><b>Economia</b></p> <p>Muitos negócios podem ser concretizados dentro do metaverso. Especialistas acreditam que uma economia completa poderia existir dentro do mundo virtual, com transações de terras, imóveis, serviços, transporte, arte digital e muito mais.</p>	<p>Toda essa economia estaria ancorada no blockchain, nas criptomoedas e nos NFTs. Uma das formas de se negociar é por meio de um NFT (Non Fungible Token), que é um token único criptografado (também podem ser chamados de certificados digitais), que não pode ser trocado por outro, já que não existe outro igual. Seria comparável ao valor de um quadro de um grande artista. Podem existir réplicas, mas apenas um original.</p>
	<p><b>Educação e Trabalho</b></p> <p>Como toda nova revolução em termos de tecnologia, o metaverso vai gerar uma grande quantidade de oportunidades em termos de educação e trabalho, e já existem cursos voltados para quem deseja se preparar para navegar nesse novo universo virtual.</p>	<p>Na educação seria possível promover aulas dentro do mundo virtual, com uma experiência mais engajadora para os alunos, visando a aprender de maneira mais imersiva.</p> <p>No trabalho seria possível simular reuniões presenciais, manter contato visual com avatares e interagir de maneira mais intensa com os colegas.</p>

Fontes:

- <https://www.infomoney.com.br/guias/metaverso/>
- <https://www.cnbc.com/2021/11/03/how-the-1992-sci-fi-novel-snow-crash-predicted-facebooks-metaverse.html>
- <https://newzoo.com/insights/trend-reports/newzoo-global-games-market-report-2021-free-version/>
- <https://www.tecmundo.com.br/cultura-geek/148956-industria-games-movimentou-us-120-bilhoes-2019.htm>
- <https://www.techtudo.com.br/noticias/2021/12/metaverso-sete-fatos-para-entender-a-nova-experiencia-da-internet.ghtml>
- <https://www.istoedinheiro.com.br/metaverso-veja-5-oportunidades-de-emprego-que-surgirao-ate-2030-com-a-tecnologia/>
- <https://exame.com/exame-in/meta-zuckerberg-sincerao-derruba-o-presente-sem-saber-quando-e-o-futuro/>
- <https://www.seudinheiro.com/>
- <https://www.whow.com.br/tecnologia/por-que-toda-empresa-precisara-se-preparar-para-o-metaverso/>
- <https://www.meioemensagem.com.br/home/midia/2021/12/08/novos-negocios-e-marcas-como-sera-formado-o-metaverso.html>
- [https://www.jornaldocomercio.com/\\_conteudo/ge2/noticias/2022/02/834865-como-o-metaverso-afetara-os-pequenos-negocios.html](https://www.jornaldocomercio.com/_conteudo/ge2/noticias/2022/02/834865-como-o-metaverso-afetara-os-pequenos-negocios.html)
- <https://itforum.com.br/noticias/como-planejar-a-entrada-da-sua-empresa-no-metaverso/>
- <https://seufuturocapital.com.br/tire-suas-duvidas/metaverso-e-ativos-digitais-saiba-mais/>

Imagens e vetores:

- <https://unsplash.com/>
- <https://www.freepik.com/>

# AÇÕES RECOMENDADAS



O metaverso não está tão distante do dia a dia das pessoas. Pelo contrário, diversos projetos e produtos já empregam isso. A tendência é de uma expansão e melhora tecnológica que deverão tornar o metaverso mais realista, conquistar um público cada vez maior e abrir uma nova fronteira de mercado. Por isso é importante estar atento a este universo e identificar como a sua empresa pode aproveitar as oportunidades para sair na frente.



Fique atento ao comportamento dos clientes e as ações promovidas por fornecedores e concorrentes no contexto do metaverso. Essa observação pode ser uma bússola para definir o próximo passo do seu negócio.



Caso seu negócio só possua interação presencial com clientes e parceiros, dê a possibilidade do indivíduo se conectar com sua empresa na internet (sites, redes sociais, aplicativos). Pode ser o primeiro passo para voos mais altos no metaverso.



Manter uma empresa competitiva é uma tarefa que exige do empresário muito planejamento e boas estratégias. Estar atento às tendências de mercado é essencial para o crescimento empresarial. Para isso, conhecer bem o mercado em que atua e acompanhar as inovações empresariais é uma das premissas para que o negócio consiga traçar metas realistas e encontrar meios de se diferenciar e se destacar entre seus concorrentes.



Estude as mudanças de mercado e adapte os processos de sua empresa às novas exigências para conseguir suprir as novas demandas que surgem a todo momento. Uma empresa não pode deixar de acompanhar de perto os hábitos e preferências do cliente, estudando maneiras de conquistá-lo e/ou mantê-los. Os clientes passaram a ser mais exigentes e a pesquisar antes de concluírem a compra.



Adotar uma cultura de inovação dentro de seu negócio é uma maneira interessante de se adequar às novas exigências de mercado, aumentando a produtividade e economizando dinheiro. Dessa forma, acompanhe o surgimento de novas tecnologias e busque aplicá-las em sua empresa.



Verifique junto ao SEBRAE a disponibilidade de cursos e a possibilidade de consultoria especializada para contribuir com a gestão do seu negócio na temática do planejamento estratégico, inovação, marketing digital e novas tecnologias.



MULTISSETORIAL  
BOLETIM DE TENDÊNCIA

Gerência de Conhecimento e Competitividade

Gerente: Margareth de Sousa G. Carvalho

Gestora do Programa Sebrae Inteligência Setorial: Mara Godoy

Analista de Inteligência Setorial e Temática: Mara Godoy

Conteudista: Bernardo Medina – consultor do Sebrae/RJ

Diagramação: Atrevo

Entre em contato com o Sebrae: 0800 570 0800

Todos os direitos reservados. A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610). Fotos: Banco de imagens.