

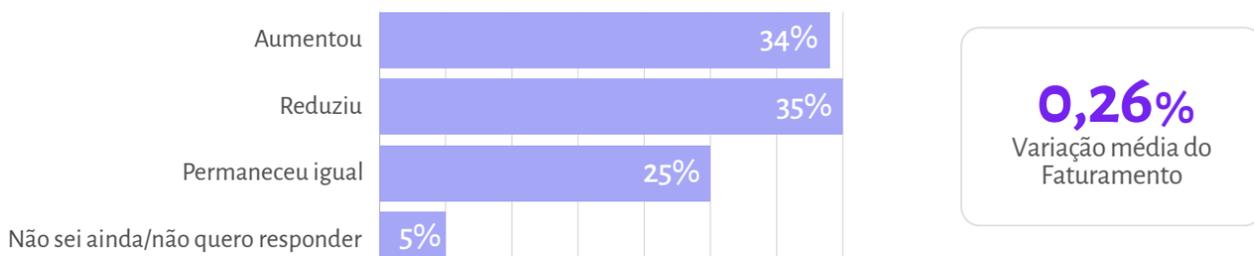
# Pequenos Negócios em Números

9ª Edição da Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios - Resultado Goiás

FEVEREIRO - 2025

## Faturamento

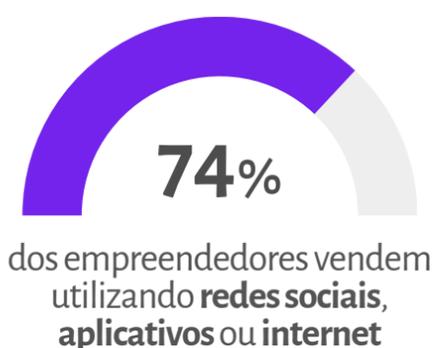
Faturamento em Novembro/2024 comparado a Novembro/2023



## O que mais traz dificuldade?



## Digitalização

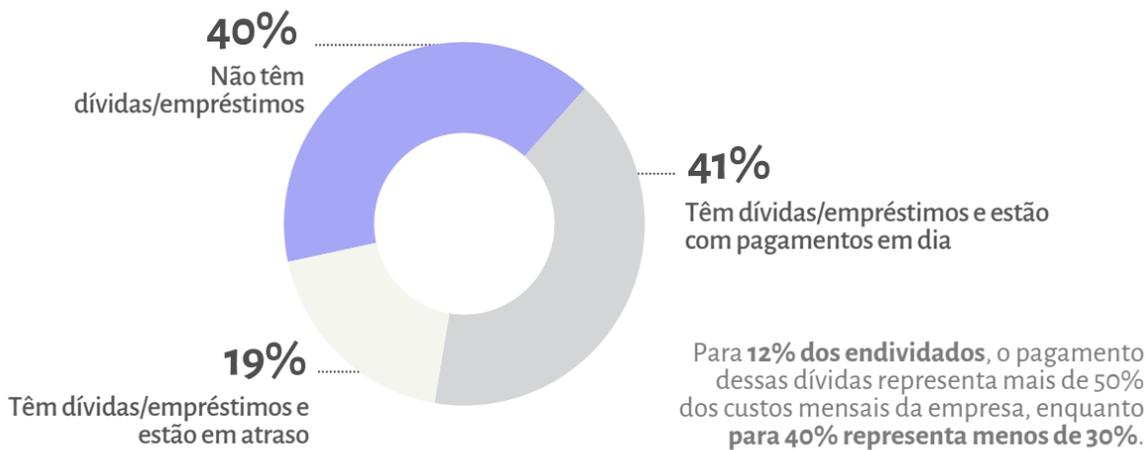


Por qual desses canais você vende?



**51%** dos empresários **nunca pagaram para fazer propaganda** nas redes sociais ou na internet

## Crédito e Empréstimo



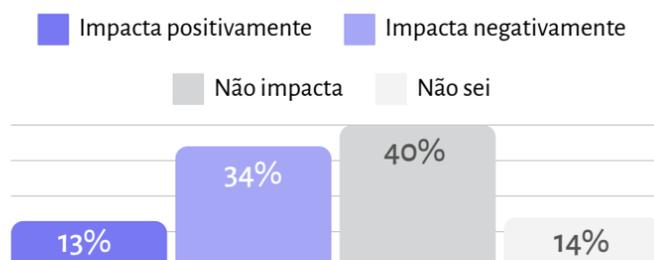
**31%** dos empreendedores buscaram empréstimos nos últimos 3 meses. Dentre os que recorreram a um empréstimo, **52% afirmaram não ter conseguido**, enquanto **40%** obtiveram sucesso.

Quando perguntados **Você já ouviu falar de Open Banking?**, **56%** dos empreendedores afirmaram que já ouviram falar, **21%** disseram que sabem o que é, e **23%** nunca ouviram falar.

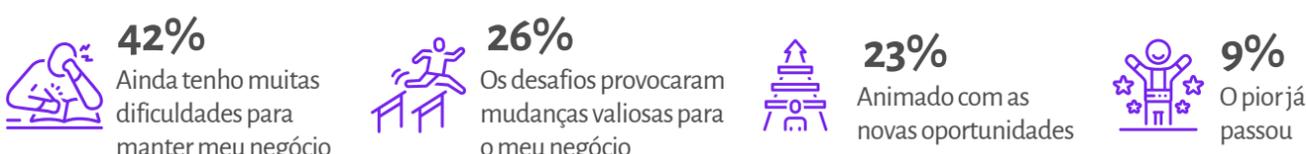
## Escala de trabalho 6 x 1



Como você entende que essa alteração pode impactar o seu negócio?



## Humor do Empreendedor



Unidade de Gestão Estratégica - Sebrae Goiás  
Núcleo de Inteligência Setorial

Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 9ª edição  
Pesquisa quantitativa realizada pelo Sebrae Nacional, aplicada por meio de formulário online entre 25/11/24 a 17/12/2024, com total de 181 respondentes em Goiás.



OBSERVATÓRIO  
SEBRAE

